Polityka publikacji wizerunku - przykłady zdjęć i kadrów oraz zdjęć do publikacji w socialmediach.







Prosimy o przesyłanie codziennie 5-8 zdjęć, z których będziemy mogli stworzyć posty, opisać historię, opisujących działania w czasie rejsu, kiedy załoganci są w coś zaangażowani np:

1. stawiania żagli,
2. wybierania lin,
3. obsługi żagli,
4. kładzenia i stawiania masztów,
5. mycia pokładów,
6. robienia list zakupowych
7. robienia zakupów
8. rozliczania wydatków
9. gotowania,
10. wspólnych posiłków
11. pracy na mapach
12. pracy w dzienniku jachtowym,
13. pracy za sterem
14. obserwacji akwenów,
15. gier w czasie rejsów, na lądzie,
16. kiedy starsi pokazują młodszym jak coś zrobić,
17. rozstawiania namiotów,
18. tankowania,
19. wspólnych ognisk,
20. kąpieli w jeziorze, morzu,
21. czasu wolnego,
22. zwiedzania atrakcji turystycznych





Na zdjęciach nie pokazujemy twarzy naszych wychowanków. fotografując ich od tyłu z boku. Zdjęcia kiedy ktoś coś robi, są zawsze bardziej “dynamiczne” i pokazują (opisują) co się dzieje w czasie rejsu.

Filmy, rolki:
Warto też nagrywać filmiki w dwóch formatach. Jednym poziomym, z których będziemy mogli stworzyć krótki rolki. Oraz poziomo, które posłużą do dużych form, np relacji z rejsu.

PAMIĘTAJMY:

- nie rób zdjęć pod słońce,
- ustaw kadr tak, by skupić się na działaniu (tak by tło nie stanowiło 50% zdjęcia) - np. ważniejsze będzie co robimy, niż drzewa.woda w tle,
- zmień perspektywę - np uklęknij, wejdź wyżej, przechyl lekko aparat, zrób zbliżenie.
- Na Whatsapp, pamiętajmy o tym by wysyłać zdjęcia w wersji HD.